**智慧酒店入门**

**一、提示“请先维护酒单信息”**

1.酒店资源管理-商户管理-提示-确认

2.登录账号（默认）-城市、筛选、联系方式按需填写

3.酒店资料：

（1）二级商户编号：如果需要独立收款入账，需填写；企业管理-企业拓展信息管理-商户维护-二级商户设置重点商户编号（20位）例如：20000059830000000001

（2）所属商圈（与餐饮商圈不是一个概念），输入一个就行比如在景区可以输入景区的名字

4.剩余选项按酒店实际情况填写，全部字段都支持后期修改。

**二、提示“新增成功，是否跳转至配置酒单权限页面“**

1.确定

2.角色权限控制

（1）酒店操作权限-管理员-全选-提交

（2）功能权限-管理员-全选-提交

（3）企业管理-用户管理-角色维护-增加，根据酒店实际情况增加管理员。

（4）然后再按上面把角色和权限关联起来，实现角色权限分离。

3.层级权限控制

 选择层级和对应酒店关系，可实现某个机构的相应权限才能管理特定的酒店，

**三、项目类型管理（消费项目）**

1.新增项目类型-项目属性分类选“账务”确认

2.商品：酒单销售的饮料、日用品等，与零售系统独立，支持房间挂账。

3.赔偿项：客人损坏物品的赔偿项。

**四、项目管理**

1.默认出来的无明确不需要，先不要删除。

2.新增项项目，可结合上面的项目类型增加项目名称，如在商品下增加水等。

**五、房价方案管理**

1.添加房价方案：一般和房型名字一致， 比如大床房方案

2.周末及节假日设置：节假日需要手工设置，需要根据节假日变化修改

3.价格日历，可以精确控制某天的房价

**六、房型管理**

按酒店实际填写即可，可住人数：如不填写默认1

**七、房间管理**

楼栋-楼层-房间管理，如：东区1号-一层-101房间-对应房型、门锁编号