

智慧物流



产品创新部

中国工商银行牡丹卡中心产品创新部

目录

CONTENT

01

总体方案

02

工作策略

03

落地案例

01 总体方案

PART ONE



总体方案 - 解决行业痛点

措施：应用GPS定位设备

GPS定位设备能够准确地确定货物所处的地理位置, 实现货物实时跟踪和监控。更好地安排后续的生产、销售等环节。

措施：提高行业透明度

建立完善的信息共享机制, 实现货运信息的实时更新和查询。

1 痛点：运输效率低

痛点：货物跟踪监控困难

3 痛点：交货延误

痛点：缺乏透明度

措施：引入智能化物流管理系统

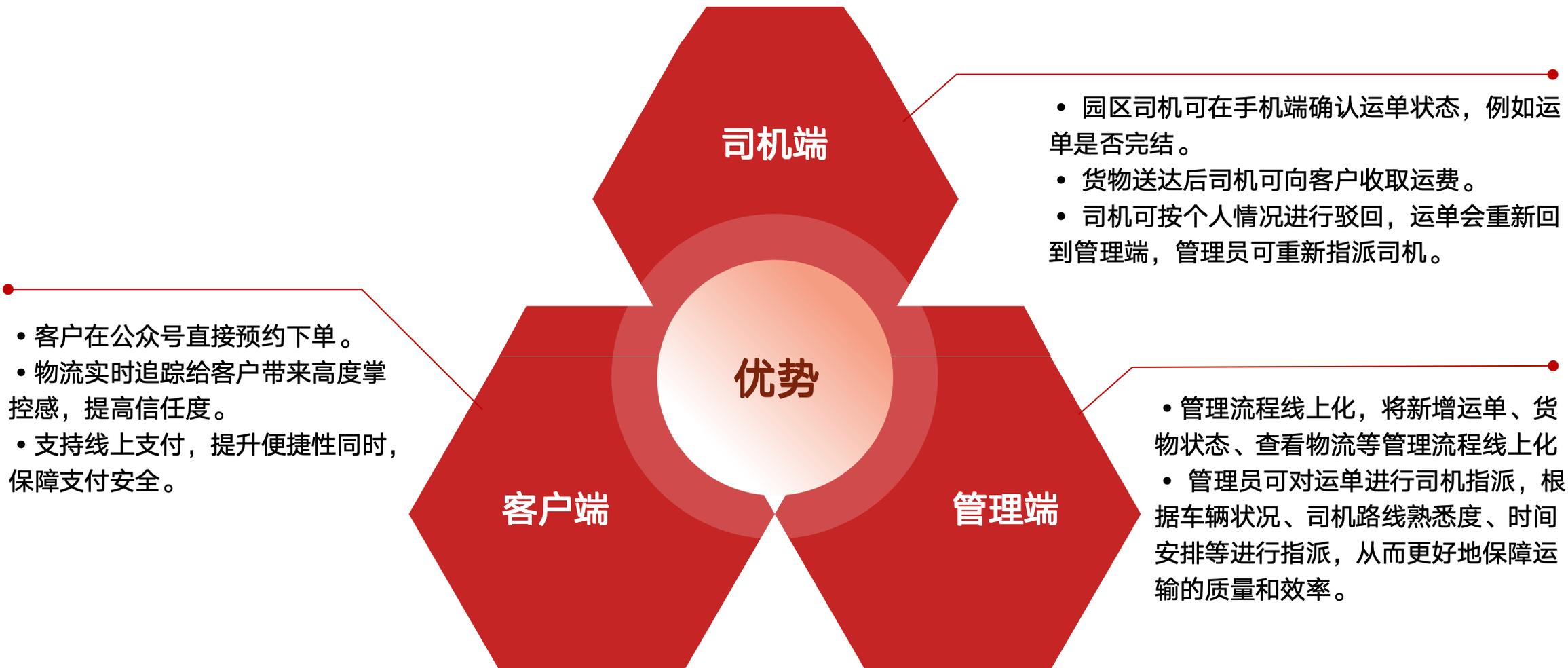
自动化流程管理, 从订单接收、货物分拣到运输配送的整个流程都可以实现自动化管理, 提高运输效率和降低成本。

措施：增加管理端对司机指派功能

管理人员可以根据不同司机的自身情况指派合适的司机。从而提升了物流的整体服务水平。



总体方案 - 行业优势



02 工作策略

PART TWO



工作策略

- 为管理方和C端用户提供新增运单、查看物流、预约下单、运单管理等功能，有效提高运输效率和降低成本。

新增运单
选择司机
支持客户预付/到付



预约下单
物流实时追踪
支持线上支付



运单管理
货物送达
重新指派



市场生态建设——吃住行 游购娱 教医律**园**商体

■ 管理端功能产品介绍

📦 园区线路负责人可新增运单、选择司机运货、确认是否装货的货物状态、选择司机运货、并向客户收取运费，最大程度提高园区管理效率。

📦 园区司机确认运单状态（运单是否完结）及收运费（到付）。

📦 客户可通过线上线下多渠道自助缴交，并查看自己手机号下的运单、运单详情及物流详情。

向园区物流公司场景量身打造行业解决方案，以商户收单产品为基础为客户提供物流缴费、货款代收等行业功能及支付结算、清分对账等金融服务。





市场生态建设——吃住行 游购娱 教医律园商体

■ 物流客户端功能产品介绍



❖ 客户可预约下单、查看运单、查看货物状态，最大程度上增加粘性，客户满意度提升，吸引新客户。

❖ 客户可通过线上线下的多渠道自助缴交，并查看自己手机号下的运单、运单详情及物流详情。

03落地案例

PART THREE

市场生态建设——吃住行 游购娱 教医律园商体

案例——济南维尔康冷链物流公司

■ **案例概况：** 济南维尔康冷链物流有限公司隶属于济南维尔康实业集团有限公司，成立于**1997年**，是国家农业部定点农产品批发市场，**济南市最大**的肉类水产批发市场，冷藏能力居**全国首位**，是国家、山东省、济南市三级政府储备肉储备库，国家商务部生活必需品重点监测市场。

■ **项目概况：** 根据企业在支付结算方面的金融需求，研发了涵盖**货主线上下单**、平台在线接单、**线路负责人线上派单**、**车辆实时定位**、司机线上收单的功能的线上冷链物流场景项目，添加到企业公众号后，货主、司机和线路负责人均可在平台操作。不仅有效提升了资金流转效率，也极大地提升了客户操作体验。此外，规范的数据信息和全程数字化的监管流程也为企业提供了更多**运营数据**，可以更好地实现对**全流程的监管**。经评估该项目预计年收单额超1200万元，储蓄存款年日均增量800万元，营销维尔康集团代发工资，接近200余人，年代发额达到1500万元。

运单管理

申请标题 物流报表

提单日期 2024-03-12 16:32:12

单号 202401310000000025

发货人姓名 李晓

发货人手机号 18855556666

发货人地址 北京市丰台区教委

收货人姓名 张丹

货款代收 12

装卸费 32

司机 白田

运费方式 到付

流转明细

提单节点
2024-03-01 07:08:48

线路负责人确认货物状态

货物状态: 已装货

返回 提交

工商银行

×

伴您同行